# Proyecto de Curso: Revisión de la Base de Datos

El proyecto del curso busca desarrollar una bodega de datos para AdventureWorks, una multinacional dedicada a la venta de bicicletas.

## Actividades

En grupos, realice las siguientes actividades:

**Revisión de tablas relacionadas con los tableros y reportes**

* A partir de los tableros y reportes revisados, y de los hechos y dimensiones revisados en la hoja de trabajo anterior, determine cuáles son las tablas que están relacionadas con cada uno.

**Creación de consultas**

* Considerando cada una de las variables y criterios de análisis, realice una serie de consultas que le permitan extraer los datos relacionados. Estas consultas se usarán más adelante para construir la bodega de datos.
* Determine cuáles variables y dimensiones que se querían revisar inicialmente no se pueden determinar a través de las consultas

## Elementos mínimos del informe

**Título:** Análisis de ventas de bicicletas

**Grupo:** Lizette Gil Gonzalez, Ivan Camilo Rosales, Erika Beltran Paez

**Descripción:** Adjunto la ruta Github del repositorio de nuestras consultas correspondientes al modelo.

https://github.com/eribeltran666/BodegaDeDatos

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Descripción** |
| **FacVentaOnline** | |
| totalEnvío | **Se pretende analizar el costo promedio teniendo en cuenta la dimensión de Ubicación con el atributo Estado** |
| totalVenta | **Se pretende analizar el total de la venta en la Dimension tiempo** |
| totalImpuestos | **Se pretende analizar el total de los impuestos para la dimensión producto** |
| subTotalVenta | **Se pretende Calcular el valor del subtotal de las ventas en la dimensión de tiempo calculada por semestre.** |
| totalDescuento | **Se pretende calcular el total descuento en la dimensión producto** |
| cantidad | **Se pretende analizar la cantidad de productos vendidos en la dimensión tiempo** |
| **Dim\_Producto** | |
| Color | **Identificaremos los colores más vendidos** |
| TipoProceso | **Con esta variable identificamos si el producto fue comprado o fabricado.** |
| NomProduct | **Se Identificará el nombre de producto en este campo** |
| Categoria | **Descripción de la categoría del producto** |
| Subcategoria | **Descripción de la subcategoría del producto** |
| Class | **Identificaremos tres tipos de clases donde agruparemos las ventas** |
| Model | **Descripción del modelo del producto** |
| Línea | **Descripción del tipo de producto (ej: montaña, recreativo,etc.)** |
| Estadodebodega | **Describe si el producto está agotado o en stock** |
| **Dim\_Tiempo** | |
| datevalue | **Identificaremos el día de la venta** |
| nummes | **Identificaremos el mes de realizada la venta** |
| numyear | **Identificaremos el año en que se realiza la venta** |
| semestre | **Identificaremos el semestre de realizada la venta como finalidad obtener rangos de tiempo para hacer comparaciones de agrupaciones de datos.** |
| yearmesnumber | **Numero del año y el mes en que se realiza la venta** |
| **Dim\_Ubicación** | |
| Ciudad | **Identificaremos las ciudades donde se realizarán las ventas para saber el mercado de ventas de bicicletas donde se encuentra más demandante** |
| Estado | **Identificaremos el estado donde se realizó la venta** |
| Pais | **Información del país donde se realizó la venta** |
| Continente | **Descripción de la zona geográfica que agrupa la descripción global de la venta si corresponde a la posición continente.** |
| **Dim\_Cliente** | |
| Estado Civil | **Describe los diferentes tipos de estado cicil al que pertenece el cliente** |
| Género | **Nos permite identificar si el cliente es hombre o mujer.** |
| Numerohijos | **Describe el número de hijos que tiene el cliente** |
| Casapropia | **Describe si el cliente tiene casa propia o en arriendo u otra** |
| Dateprimeracompra | **Describe la fecha de la primera compra que hace el cliente** |
| Edad | **Describe la edad del cliente** |
| Rangoedad | **Describe el rango de edad al cual pertenece el client epara agruparlos por categoría** |
| Continente | **Nos va a servir para identificar donde está ubicado el cliente** |
| Pais | **Nos va a servir para identificar en qué país está el cliente** |
| Estado | **Nos sirve para identificar en qué estado está el cliente.** |